

Ledande inom hälsa

Hållbarhetsuppdatering





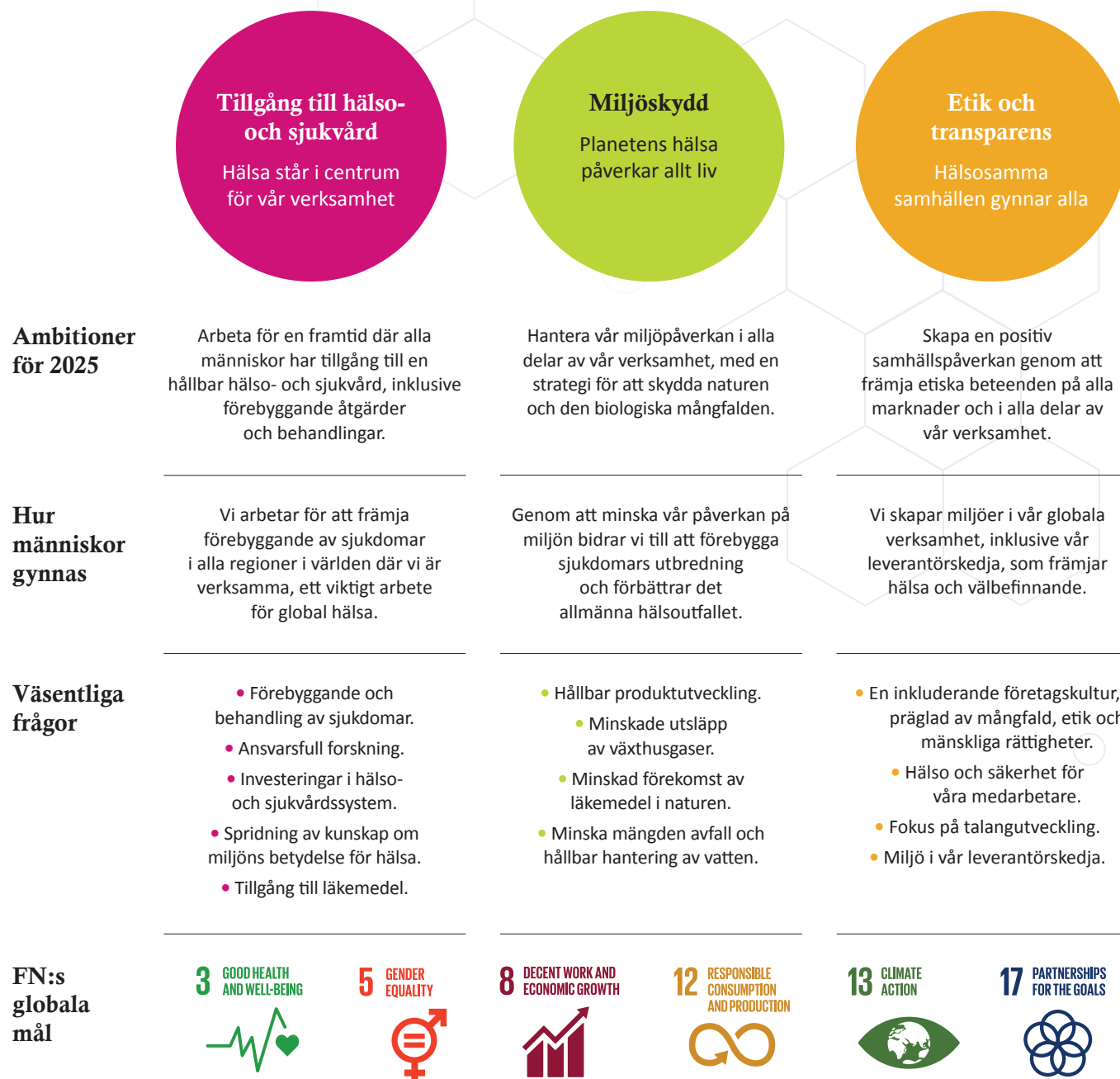
Ledande inom hälsa

Vår strategi för hållbarhet är att bidra till det område där vi kan göra störst skillnad för samhället – hälsan. Det finns en stark koppling mellan hälsan på vårt eget företag, vår planet och för människor generellt.

Vår strategi för hållbarhet bygger på tre pelare som sätter hälsa i centrum för vårt arbete:

- Tillgång till hälso- och sjukvård.
- Miljöskydd.
- Etik och transparens.

Vi fokuserar på hälsa; hos våra patienter, våra medarbetare, i miljön och i de samhällen där vi verkar genom våra läkemedel, våra investeringar och våra samarbeten. Allt vårt arbete bygger på en sund företagskultur som centreras kring integritet, respekt och transparens.



FN:s
globala
mål



Hållbarhet på AstraZeneca

"Jag är stolt över det faktum att vi trots den rådande pandemin har arbetat outtröttligt för att säkerställa patienternas säkerhet och deras fortsatta tillgång till vård och läkemedel. Vi har arbetat med partners över hela världen för att bidra med vetenskaplig innovation för att bekämpa viruset och även bidragit bredare genom att stötta vården och samhället med nödhjälp.

På AstraZeneca fokuserar vi på hållbarhet vilket är grundläggande för vår strategi, och trots de utmaningar som vi mötts av har vi fortsatt göra bra framsteg 2020. Framstegen har fortsatt över våra tre hållbarhetspelare – ökad tillgång till hälso- och sjukvård, miljöskydd och etik och transparens. Alla våra ansträngningar ingår i FN:s globala mål för hållbar utveckling och FN:s tio principer inom Global Compact."

"Ambition Zero Carbon är vår strategi att eliminera koldioxidutsläpp från egen verksamhet fram till 2025; utan att förlita oss på kompensationsscheman. Vårt engagemang innebär också att vi ska vara koldioxidnegativa i hela vår värdekedja fram till 2030. Ambition Zero Carbon placerar oss som ledare inom klimatåtgärder i alla branscher och det gör mig oerhört stolt över att vara en del av vårt företag.

Det finns naturligtvis mycket arbete att göra för att uppnå våra djärva mål; vi måste samarbeta och skapa partnerskap med regeringar, icke-statliga organisationer (NGO:er) och andra offentliga och privata branschorganisationer, liksom våra branschkollegor. Tillsammans måste vi driva investerings-, policy- och infrastrukturförändringar för att få det att hända. Vi hoppas att vi genom partnerskap, i likhet med det som vi har sett inom vaccinutvecklingen, kan driva branschen framåt och att vi därigenom kan gå mot ett mer hållbart tillvägagångssätt för hälso- och sjukvårdssektorn generellt."



Pascal Soriot
Executive Director and
Chief Executive Officer



Katarina Ageborg
Executive Vice-President
Sustainability and Chief Compliance Officer
VD för AstraZeneca AB, Sverige

Mer information om hur vi arbetar med hållbarhet i Sverige och vår globala hållbarhetsrapport finner du på vår hemsida:
https://www.astrazeneca.com/content/dam/az/Sustainability/2021/pdf/Sustainability_Report_2020.pdf

Ambition Zero Carbon

I början av 2020 lanserade AstraZeneca ett ambitiöst program för att eliminera koldioxidutsläppen från den globala verksamheten till 2025 och säkerställa att hela värdekedjan är koldioxidnegativ till 2030.

Programmet omfattar 1 miljard USD och kommer inkludera lanseringen av nästa generations inhalatorer för sjukdomar i andningsvägarna och ett brett spektrum av energi-initiativ för att reducera klimatavtrycket till noll. Bolaget går med i Sustainable Markets Council för att driva klimatpolitiska förändringar och kommer även plantera 50 miljoner träd.





Om oss:

AstraZeneca är ett globalt innovationsdrivet bioläkemedelsföretag med fokus på forskning, utveckling och marknadsföring av receptbelagda läkemedel, primärt för behandling av sjukdomar huvudsakligen inom följande tre terapiområden:

Onkologi

Vår vision är att eliminera cancer som en dödsorsak genom vetenskapliga upptäckter och samarbeten.

Kardiovaskulära, njur- och metabola sjukdomar

När vetenskapen upptäcker samband mellan hjärt-, njur- och metabola sjukdomar och deras tillhörande komplikationer, strävar vi förstås efter att förändra synsättet på hur dessa sjukdomar uppfattas och behandlas.

Andningsvägar och Immunologi

Vårt mål är att förändra behandlingen av luftvägssjukdom med vår växande portfölj av läkemedel och vetenskaplig forskning kring sjukdomsmodifiering.

Våra strategiska prioriteringar:



Leverera tillväxt genom ledarskap i våra terapiområden



Accelerera innovativ forskning



Vara en bra arbetsplats

Våra värderingar:



Vi följer vetenskapen



Vi sätter patienten först



Vi ska bli bäst



Vi gör det rätta



Vi har entreprenörsanda



- AstraZeneca bedriver verksamhet i över 100 länder och våra innovativa läkemedel används av miljontals patienter över hela världen.

- Under perioden 2010–2020 har vi i Södertälje gjort anläggningsinvesteringar på 12,7 miljarder. För de kommande åren planerar vi årliga investeringar om cirka 1,5 miljard i vår produktionsanläggning.

- Vi investerar årligen cirka 15 miljarder kronor i Forskning och Utveckling i Sverige.

- Sedan 2010 har vi investerat cirka 1,4 miljarder kronor i åtaganden genom våra samarbeten med akademien i Sverige.



Tillgång till hälso- och sjukvård

AstraZeneca utvecklar, tillverkar och säljer läkemedel över hela världen. Att hjälpa människor att få tillgång till hälso- och sjukvård står i centrum för vår verksamhet. Därför tar vi ett helhetsperspektiv på människors hälsa hela vägen från förebyggande åtgärder till produktutveckling och behandling.

Förebyggande hälsoinsatser för unga; Young Health Program (YHP)

I Sverige har det skett en ökning av psykisk ohälsa bland unga. Trots detta förblir området underfinansierat och inte tillräckligt utforskat. Det svenska programmet Young Health Programme (YHP) fokuserar på att förbättra den mentala hälsan och känslomässiga välbefinnandet bland unga. Det finns mycket information om hur tonåringars hjärnor fungerar men utmaningen är att sprida denna kunskap till samhället. Som ett led i detta tog YHP Sverige fram filmserien Grymt fett.

Målet med serien är att ge människor en djupare förståelse av utveckling och lösningar för psykisk ohälsa. Serien har blivit en av de mest visade utbildningsfilmerna på svenska gymnasieskolor. Det har distribuerats mer än 25 000 exemplar av filmerna och fler än 1 miljon tonåringar har sett serien.

AstraZeneca driver YHP i 30 länder över sex kontinenter och har sedan starten 2010 nått ut till fler än 5 miljoner unga.

Sommarforsarskola får ungdomar att intressera sig för naturvetenskap och teknik

Att uppmuntra ungas intresse för naturvetenskap och teknik är avgörande för att säkerställa tillgång till viktig kompetens i framtiden och bidrar till att utveckla det svenska ekosystemet för forskning. Sedan 2014 har över 600 elever deltagit i AstraZenecas sommarforsarskola som arrangeras i samarbete med Unga Forskare. Forskarskolan leds av entusiastiska universitetsstudenter, som inspirerar och coachar eleverna genom problembaserat lärande och kreativitet.

Sommarforsarskolan samlar varje år cirka 100 unga teknik och naturvetenskapligt intresserade ungdomar i åldrarna 14–17 år, som under två veckor utmanar sig själva att utveckla sina intressen. Deltagarna laborerar i moderna universitetslabbs på KTH i Stockholm och på Chalmers i Göteborg.

Ny innovationsmiljö för samverkan

AstraZeneca är en av initiativtagarna bakom Nollvision Cancer, ett innovationsnav med visionen att omvandla cancer från en dödlig till en botbar eller kronisk sjukdom. Nollvision Cancer fungerar som en katalysator som sammanför patienter, hälso- och sjukvård, akademi, industri och politiker för att skapa nya förutsättningar för svensk cancervård.

Hållbara medarbetare ger ökad arbetsglädje

Återhämtning är en viktig del för att medarbetare ska må bra och prestera på topp även i stunder av stress.

AstraZeneca erbjuder verktyg och möjligheter till återhämtning och engagerar medarbetare både till egen återhämtning och att stötta kollegor genom kunskap, mental och fysik träning, gruppträning och förebyggande åtgärder via t.ex. företagshälsovård som erbjuder livsstilsprogram och rökfrihet.

Vi arbetar för en framtid där alla människor har tillgång till hållbara vårdlösningar. Både genom livsförändrande behandlingar och förebyggande åtgärder.

Hur gör vi det?

Innovation & Samarbete

För att leverera livsavgörande medicin

Förbättra tillgången

För framtidens hälso- och sjukvård



Våra största samarbetspartners inom YHP i Sverige är: Bris, Mentor Sverige och Volontärbyrån. Tillsammans sätter vi upp tydliga mål för samarbetspartners för att förbättra ungas fysiska, men framförallt, psykiska hälsa.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





Miljöskydd

Vi värnar miljön i alla delar av vårt arbete – från utveckling och produktion till försäljning, information och patientsäker användning av våra läkemedel.

Green Kaizen och Green Labs certifiering

Genom att alla medarbetare aktivt letar och identifierar förändringar som ger miljövinster kan vi göra skillnad. Green Kaizen, ett Lean-verktyg utformat för att minska miljöpåverkan, är exempel på hur vi jobbar med ständiga förbättringar inom forskning och produktion.

Genom att utnyttja innovationens krafter kan vi också skapa nya läkemedel för patienter på ett hållbart sätt. Hur vi arbetar i laboratoriet gör skillnad, allt från tvätt av glasartiklar till avyttring av handskar där allt vi gör i våra laboratorier bidrar till vårt miljöavtryck. Genom My Green Lab-certifieringsprocessen lär sig forskare om vårt hållbarhetsarbete kring avfall, energi, vatten och kemikalier så att vi kontinuerligt kan minska vårt miljöavtryck.

Svenska siffror

**0**

Vi är beslutsamma om att vara klimatneutrala till år 2025 och att ha en klimatnegativ värdekedja till år 2030.

**92%**

Minskning av koldioxidutsläpp i vår verksamhet (scope 1 & 2) sedan 2015

**78 000 ton CO₂**

Har vi sedan 2015 sparat genom att ändra frakt från luft till sjöss.

**100%**

Av elkonsumtionen kommer från förnybara elkällor.

**22%**

Minskning av vattenanvändningen sedan 2015

**100%**

Av våra utsläpp av aktiva substanser från våra direkta leverantörer sker på ett säkert sätt.

Under 2020 genomfördes fler aktiviteter för att öka kunskap och engagemang, bla genomfördes ett globalt crowdsourcing event för att ge alla medarbetare möjlighet att komma med idéer om hur vi ska jobba vidare inom hållbarhetsområdet.

Återvinning av överskottsvärme minskar energianvändning

I Södertälje återvinner vi sedan 2017 överskotts-värme från våra processer i produktionen, t.ex; kylcentraler, tryckluftcentraler och kondensat från ånga.

Detta gör att vi kan värma vår egen anläggning i Södertälje med drygt 50% återvunnen värme. Den överskottsvärme vi inte kan använda i vår egen anläggning återförs till extern energiproducent.

Reningsverk i världsklass

AstraZeneca har sedan 1997 haft ett eget reningsverk som renar processvatten från vår tillverkning i Södertälje. Processavloppsvattnet renas i en avancerad biologisk process där mikrosvampar, bakterier och mikroorganismer bearbetar vårt vatten i stora rostfria cisterner, följt av en rening med aktivt kol, vilket ger säkra utsläppskoncentrationer utan skadlig påverkan på det marina livet i Hallsfjärden.

Cirkulära flöden

Att hushålla med naturresurser är att göra rätt från början, AstraZeneca minskar användningen av naturresurser på flera sätt;

Från plastavfall till biprodukt: ett av våra team identifierade en möjlighet att göra om tidigare betraktat avfall till en användbar biprodukt.

I tillverkningen använder vi polyetenplast för att göra förpackningar till en av våra produkter. Processen genererade tidigare en hög andel restplast och kategoriserades som ett avfall som ska återvinnas, men 2020 visade teamet framgångsrikt för tillsynsmyndigheterna att restplasten uppfyller de standarder som krävs för att klassificeras som en biprodukt som kan användas direkt som råvara. Efter malning på vår anläggning kommer nu över 1 000 ton plast om året att säljas som en högkvalitativ råvara för att producera nya plastvaror, vilket minskar behovet av produktion av ny plast.

Komposteringsmaskin i Göteborg: våra maskiner använder en mikrobiell teknologi för att kompostera organiskt avfall och minska avfallsmängden med upp till 90% på 24 timmar. Totalt möjliggör denna lösning att vi kan ta bort transporter och minska utsläpp med totalt 85-95%.

AZ Forest

Plantering av 50 miljoner träd över hela världen. Den första fasen av 'AZ Forest' – vårt globala initiativ att plantera 50 miljoner träd över hela världen under de kommande fem åren, för ett renare och mer hälsosamt klimat, har nu startat.

25 miljoner träd kommer att planteras i Australien och de första träden planterades i början av 2020. Skälet till att hälften av alla träd planteras i Australien är den förödelse som den senaste årens bränder åsamkat skog, växt- och djurliv. För att genomföra planteringen har vi inlett ett samarbete med den globala ideella skogsorganisationen One Tree Planted och andra lokala organisationer.



Leif Johansson, Styrelseordförande (vänster) och Pacal Soriot, VD (höger) planterar det första av de 25 miljoner träd som kommer planteras i Australien.

Etik och transparens

Vi tar stort ansvar och eftersträvar hög integritet i allt vi gör. Oavsett om det gäller etik, användning av djur i forskningen, kontroll av underleverantörer eller hur vi behandlar deltagarna i våra kliniska studier.



Årlig utbildning i etik och värderingar

Varje år genomför vi en utbildning för alla våra medarbetare, där vårt etiska arbetssätt kopplas till våra fem värderingar; vi följer vetenskapen, vi sätter patienten först, vi gör det rätta, vi ska bli bäst, vi har entreprenörsanda.

Samtliga 7 400 medarbetare i Sverige bjuds in till utbildningen som påminner oss om att alltid ha ett etiskt förhållningssätt. Utbildningen uppdateras varje år utifrån nya perspektiv för att spegla aktuella situationer. Under 2020 fokuserade utbildningen kring hur vi planerar för att fatta etiska beslut, hur vi gör rätt val för tillfället och hur vi lär oss av våra framgång och misslyckande.

Jobbsprånget

AstraZeneca samarbetar med Jobbsprånget som drivs av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA). Jobbsprånget är ett fyra månaders praktikprogram med syfte att påskynda introduktionen till den svenska arbetsmarknaden, vilket bidrar till integration i samhället och ger nyanlända en chans att visa sin potential.

Vårt mål är att hjälpa nyinflyttade med utbildning från andra länder genom att erbjuda möjligheter till praktik samt ett starkt stödnätverk i samarbete med Jobbsprånget. Detta kommer att ytterligare öka mångfalden på vår arbetsplats. År 2020 startade vi piloten i Södertälje och expanderade till Göteborg efter en lyckad lansering. Det är fortfarande i ett tidigt skede, men vi ser redan positiva resultat, och AstraZeneca kommer att fortsätta detta initiativ.

Öppen redovisning av värdeöverföringar

Interaktioner mellan läkemedelsföretag, hälsovårdspersonal och organisationer kan stärka kvaliteten på hälso- och sjukvården och öka värdet av den medicinska forskningen. Omvärlden förväntar sig transparens kring dessa interaktioner.

Alla samarbeten med hälso- och sjukvården som också innebär en värdeöverföring, publiceras årligen på vår hemsida.

Vi följer branschens överenskommelser om transparens av värdeöverföringar och arbetar aktivt med alla samarbetspartners för att kunna publicera helheten.



52.2%

av våra linjechefer i Göteborg är kvinnor och 51,3% av våra linjechefer i Södertälje är kvinnor.



84%

anser att det finns en Speak-Up kultur inom företaget.



89%

av medarbetarna tycker att AstraZeneca är en bra plats att jobba på.



AstraZeneca AB, 151 85 Södertälje
Tel: 08-553 260 00. www.astrazeneca.se